

A large port facility at sunset. The sky is filled with dramatic, colorful clouds in shades of orange, yellow, and blue. In the foreground, several large blue and red gantry cranes are visible, some with the text 'TERMINAL AUTOCARRO CAT' on them. A large container ship is docked in the middle ground, and its lights are on. The water in the foreground is calm, reflecting the lights and the sky. The overall scene is industrial and scenic.

ProSeminar im SoSe 2025

Kooperationspartner, Ablauf und Hinweise zur Bewerbung

Im Sommersemester 2025 erwarten Euch im ProSeminar vier sehr spannende Projekte

„Marktanalyse Pickroboter“

In Zusammenarbeit mit

B/S/H/

„Malteser HRS Lageroptimierung Oestrich-Winkel“

In Zusammenarbeit mit

 **Malteser**
...weil Nähe zählt.

„Strategische Marktfeldanalyse: 3D- Druck in Serienfertigung“

In Zusammenarbeit mit

 **BOSCH**

„AI-Agents disruptiver Treiber für Service- und Finanzmärkte“

In Zusammenarbeit mit


DATEV

BSH Hausgeräte GmbH



Projektbeschreibung:

Das Projekt umfasst die Durchführung einer Marktanalyse hinsichtlich geeigneter Pickroboter sowie eine kontextspezifische Bewertung für den Lagerstandort der BSH Hausgeräte GmbH. Im Detail umfasst das Projekt dabei folgende Bausteine:

- Durchführung einer Marktanalyse zur Identifizierung geeigneter Pickroboter (u.a. im Hinblick auf verschiedene Pick&Place-Möglichkeiten, Artikelspektrum, Vor- und Nachteile, Reifegrad, Lieferzeiten, etc.)
- Durchführung einer Machbarkeitsstudie für die identifizierten Pickroboter auf Basis der Rahmenbedingungen am Logistikstandort (Schwerpunkt: in Abhängigkeit von Platz und IT-Integration sowie greifbarem Produktspektrum)
- Bewertung der identifizierten Pickroboter anhand festgelegter Kriterien (u.a. Produktivität, Kosten, Personal- und Produktsicherheit, Service, etc.)
- Erstellung einer Handlungsempfehlung (Pickroboter, Pick&Place-Strategie, Umsetzungsplan)
- Dokumentation, Präsentation und Diskussion der Ergebnisse im Rahmen einer Zwischen- und Abschlusspräsentation



Firmenbeschreibung:

Die BSH Hausgeräte GmbH ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Branche und der größte Hausgerätehersteller in Europa. Die unterschiedlichen Bedürfnisse der Konsument:innen immer im Blick, ist es die Aufgabe der BSH, mit herausragenden Marken, innovativen Hausgeräten und erstklassigen Lösungen weltweit die Lebensqualität zu verbessern. Im Jahr 1967 als Gemeinschaftsunternehmen der Robert Bosch GmbH und der Siemens AG gegründet, gehört die BSH seit Januar 2015 zu 100 Prozent zur Bosch-Gruppe. In ihrer mehr als 55-jährigen Unternehmensgeschichte hat sich die BSH vom deutschen Exporteur zu einem der führenden Hausgerätehersteller der Welt entwickelt. Mit 60.000 Mitarbeitenden weltweit erzielte die BSH im Jahr 2023 einen Umsatz von EUR 14,8 Milliarden. In 38 Fabriken weltweit produziert die BSH das gesamte Spektrum moderner Hausgeräte. Das Produktportfolio reicht dabei von Herden, Backöfen und Dunstabzugshauben über Geschirrspüler, Waschmaschinen, Trockner, Kühl- und Gefrierschränke bis hin zu kleinen Hausgeräten wie Staubsaugern, Kaffeevollautomaten oder Küchenmaschinen.



www.bsh-group.com

Malteser Hilfsdienst e.V.



Projektbeschreibung:

Das Projekt umfasst die Durchführung einer Ist-Analyse der logistischen Prozesse und Strukturen im Lagerbereich, eine Konzeptionierung von Einsatzmöglichkeiten von organisatorischen, automatisations- und IT-technischen Lösungen sowie eine kontextspezifische Bewertung für den Lagerstandort. Im Detail umfasst das Projekt dabei folgende Bausteine:

- Ist-Analyse der logistischen Prozesse und Strukturen im Lagerbereich inkl. Mengengerüsten sowie Produktportfolio
- Durchführung einer Marktanalyse zur Identifizierung geeigneter organisatorischer, automatisations- und IT-technischer Lösungen
- Identifizierung von Merkmalen, Eigenschaften und Anbietern (bewertet) zur Errichtung eines internen Online-Shops
- Durchführung einer Machbarkeitsstudie für die identifizierten Lösungen auf Basis der Rahmenbedingungen am Logistikstandort
- Bewertung der Lösungen anhand festgelegter Kriterien (u. a. Durchlaufzeit, Produktivität, Produktportfolio, Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit, Resilienz aufgrund kritischer Infrastruktur) und Abgabe von Handlungsempfehlungen
- Erstellung von Umsetzungsplänen zur Implementierung der Lösungsvorschläge
- Dokumentation, Präsentation und Diskussion der Ergebnisse im Rahmen einer Zwischen- und Abschlusspräsentation



Malteser
...weil Nähe zählt.



Firmenbeschreibung:

Der Malteser Hilfsdienst ist mit über einer Million Mitgliedern und Förderern einer der großen caritativen Dienstleister in Deutschland. Die katholische Hilfsorganisation ist als eingetragener Verein (e.V.) und gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung (gGmbH) bundesweit an mehr als 700 Orten vertreten. 1953 durch den Malteserorden und den Deutschen Caritasverband gegründet, steht der christliche Dienst am Bedürftigen im Mittelpunkt der Arbeit.

Der ehrenamtlich geprägte Malteser Hilfsdienst e.V. ist entsprechend den Strukturen der katholischen Kirche in Diözesen gegliedert. Seine Helferinnen und Helfer engagieren sich im Katastrophenschutz und Sanitätsdienst genauso wie in der Erste-Hilfe-Ausbildung oder in den ehrenamtlichen Sozialdiensten. Der Auslandsdienst fördert Partner in aller Welt und entsendet Fachkräfte in Krisengebiete. In der Hospizarbeit begleiten die Malteser unheilbar kranke Menschen und ihre Angehörigen. Spiele, Sport und soziales Engagement verbinden die über 6.000 Mitglieder der Malteser Jugend.



www.malteser.de/

Robert Bosch GmbH



Projektbeschreibung:

Das Projekt umfasst eine Analyse des Abnehmermarktes im Bereich des Anlagenbaus mit Fokus auf in Serie gefertigte, 3D-gedruckte technische Bauteile aus verschiedenen Metallen. Auf Basis der Analyseergebnisse werden zielgerichtete Unterlagen erstellt, die zur Weiterentwicklung des branchenspezifischen Vertriebskanals genutzt werden können. Im Detail umfasst das Projekt dabei folgende Bausteine:

- Die Durchführung einer Marktanalyse inkl. Segmentierung nach Branchen zur Identifizierung potentieller Abnehmer (insb. KMU im Bereich Anlagenbau)
- Die gezielte Befragung (Interviews/Umfragen) potentieller Abnehmer zu ihren Anforderungen im Bereich der On-Demand 3D-Druck-Serienfertigung
- Die Erstellung einer Übersicht über potentielle Abnehmer, priorisiert nach Attraktivität (Long List/Short List inkl. Ansprechpartner mit entsprechender Entscheidungsbefugnis)
- Die Erarbeitung einer Unterlage zur internen Verwendung betreffend weitere Bearbeitung des Vertriebskanals „Anlagenbau“
- Dokumentation, Präsentation und Diskussion der Ergebnisse im Rahmen einer Zwischen- und Abschlusspräsentation



BOSCH



Firmenbeschreibung:

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 417 900 Mitarbeitenden. Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2024 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 90,5 Milliarden Euro. Die Geschäftsaktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 470 Tochter- und Regionalgesellschaften in mehr als 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 86 900 Mitarbeitende in Forschung und Entwicklung an 136 Standorten, davon etwa 48 000 Software-Entwicklerinnen und -Entwickler.



www.bosch.de

DATEV Innovation Lab



Projektbeschreibung:

Im Rahmen des ProSeminars soll in Kooperation mit dem DATEV Innovation Lab ein innovatives Geschäftsmodell für eine „Agentenkanzlei“ entwickelt und untersucht werden sowie die Rahmenbedingungen wie Markt- und Akzeptanzfaktoren die für den Einsatz von (teil-) autonomen AI-Agenten im steuerberatenden Berufsfeld entscheidend sind empirisch analysiert werden. Das Projekt enthält dabei folgende Elemente:

- Erstellung einer Marktanalyse zur Nutzung von KI-Technologien (insbesondere Agenten) im Steuerberaterumfeld
- Durchführung von Interviews und Umfragen mit Steuerberater*innen zur empirischen Validierung von Akzeptanz, Risiken und Zahlungsbereitschaft für AI-Agenten
- Analyse von Wettbewerbern und bestehende Lösungen im Bereich AI-gestützter Kanzleien
- Entwicklung eines tragfähigen Geschäftsmodell für eine „Agentenkanzlei“
- Analyse des Dienstleistungs- und Prozessportfolios, welche AI-Agenten in einer Steuerkanzlei übernehmen können
- Ableitung konkreter Implikationen für die Implementierung von AI-Agenten in Steuerkanzleien
- Formulierung von Impulsen für erste Strategien zur Markteinführung und Skalierung
- Bewertung der wirtschaftlichen Machbarkeit und potenzielle Risiken
- Dokumentation, Präsentation und Diskussion der Ergebnisse im Rahmen einer Zwischen- und Abschlusspräsentation



Firmenbeschreibung:

Die DATEV eG ist der drittgrößte Anbieter für Business-Software in Deutschland und einer der großen europäischen IT-Dienstleister. Gegründet 1966, hat die Genossenschaft des steuerberatenden Berufsstandes im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 1,44 Milliarden Euro erzielt. Das Unternehmen mit Sitz in Nürnberg stellt mit Software, Cloud-Lösungen und Know-how die Basis bereit für die digitale Zusammenarbeit zwischen dem Mittelstand und den steuerlichen Beraterinnen und Beratern, die sich um die betriebswirtschaftlichen Belange der Betriebe kümmern. Über diese Community unterstützt DATEV insgesamt 2,8 Millionen Unternehmen, Selbstständige, Kommunen, Vereine und Institutionen. Mit rund 8.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern begleitet das Unternehmen mehr als 620.000 Kunden als partnerschaftlicher Lotse durch die Digitalisierung ihrer kaufmännischen Prozesse. Datenschutz, Datensicherheit und steuerliche Compliance haben dabei höchste Priorität.



www.datev.de



Die Unterstützung...

...bei der Lösung real existierender Probleme.



Der Kontaktaufbau...

...zu spannenden Firmen und künftigen Arbeitgebern (inkl. Abschlussarbeiten).



Die Anwendung...

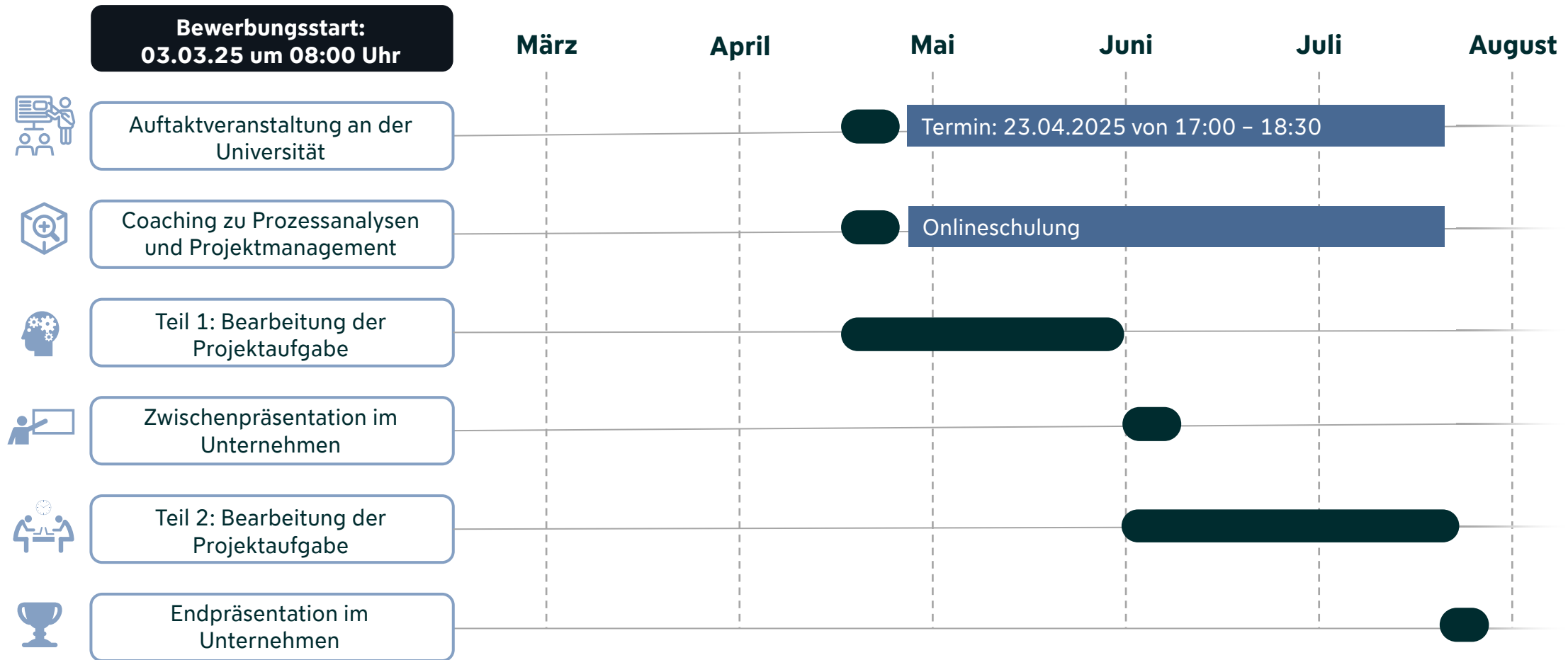
...neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse & Problemlösungsansätze.

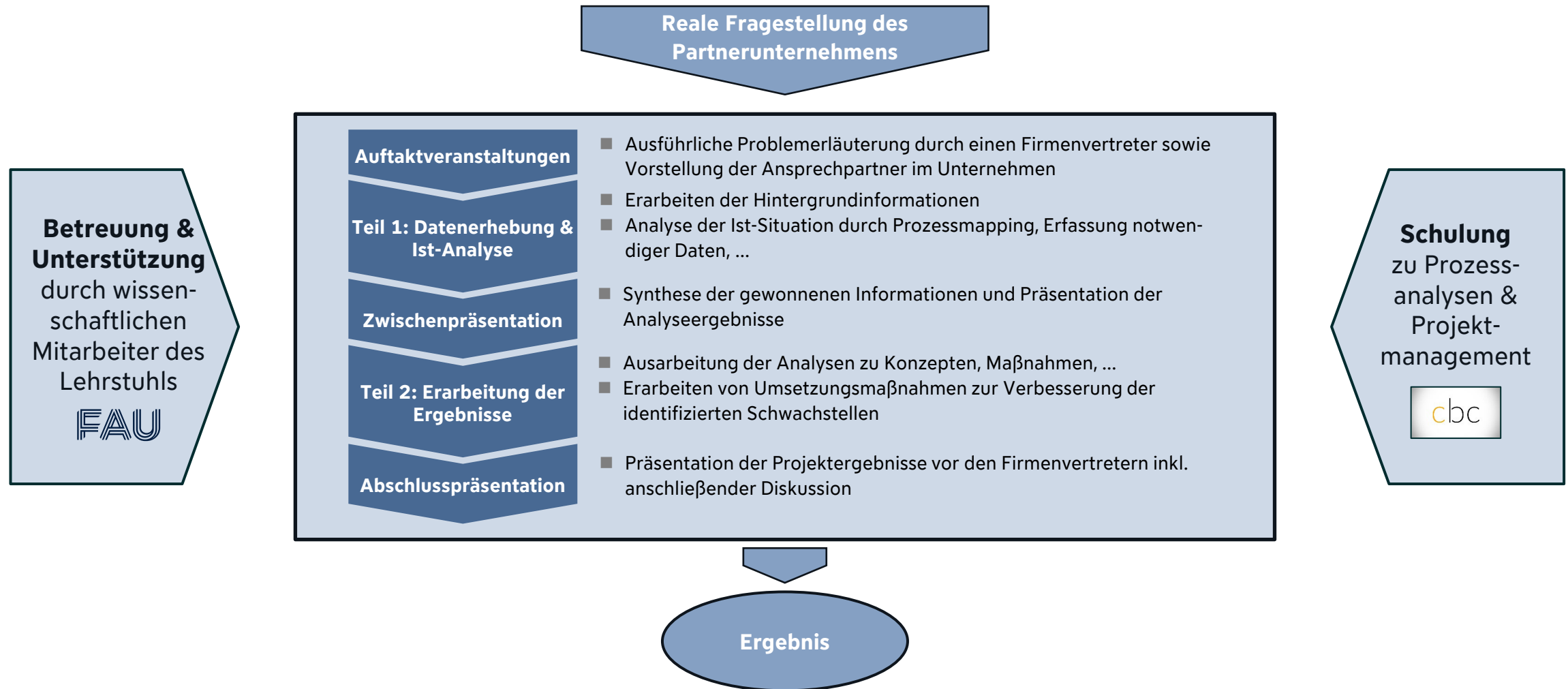


Das Datum...

... des Seminarabschlusses liegt vor dem Prüfungszeitraum.




Ablaufplan des ProSeminars im Sommersemester 2025





Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit

Bewerbungsverfahren:

-  Bewerbungszeitraum:
03. März bis 31. März 2025
-  Jetzt bewerben unter:
<https://forms.gle/vJqk1ndvEtHZm9QXA>
-  Außerdem: Aktuelle Notenübersicht und Lebenslauf via E-Mail

Weitere Informationen: <https://www.scm.rw.fau.de/>

Bei Fragen meldet Euch gerne bei:



Wolf Frenkler

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am
Lehrstuhl für Supply Chain Management

wolf.frenkler@fau.de